40 TUYỆT CHIÊU Facebook được tổng hợp từ nhiều nguồn sẽ giúp các bạn hiểu rõ hơn về facebook để áp dụng tốt nhất cho kinh doanh online hiện tại.

Facebook hiện nay là mạng xã hội không thể thiếu đối với người dùng online tại Việt

Nam. Facebook là kênh kinh doanh online hiện đang được rất nhiều người áp dụng.

Nhưng để sử dụng Facebook hiệu quả bạn cần hiểu về thuật toán của facebook để có

thể vận dụng tối đa hiệu quả đó.

Trong Facebook có 1 thuật ngữ quan trọng mà người dùng hay nhắc tới đó là **Edgerank và Reach .**

**Tìm hiểu về thuật toán Edgerank của Facebook**

*Làm Facebook Marketing thì bạn không thể không biết đến* ***thuật toán Edgerank Facebook****. Một trong những thuật toán vô cùng quan trọng đối với Facebook. Cũng là nhân tố rất quan trọng mà các Marketer phải biết.*Ở bài viết này, PA Marketing sẽ giới thiệu cho các bạn hiểu rõ hơn về thuật toán Edgerank. Bởi dù là thuật toán quan trọng nhưng lại có khá nhiều Marketer chưa hiểu rõ. Thậm chí chưa từng nghe về thuật toán quan trọng này. Cùng tìm hiểu nhé!

**1.Thuật toán Edgerank Facebook là gì?**

📷*Edgerank Facebook là gì?*Edgerank không phải là thuật toán Facebook mới. Nhưng nó là thuật toán rất quan trọng.

* Nó quyết định nội dung xuất hiện trên Newsfeed người dùng Facebook.
* Quyết định vị trí hiển thị, nội dung hiển thị trên Newsfeed.

Mà như bạn cũng biết, Newsfeed là 1 ứng dụng chết người. Nơi hàng ngàn thông tin, nội dung tiếp cận tới người dùng mỗi giờ.

**2.Các biến sử dụng trong thuật toán Edgerank 1.0**

Thuật toán Edgerank Facebook sử dụng 3 biến chính:

**Weight: Trọng số tương tác.**

* Với mỗi Fanpage hay Profile cá nhân đều có sắp xếp thứ tự ưu tiên về bài đăng. Điều này là tùy vào tương tác của người dùng.
* Facebook sẽ là đơn vị đưa ra các đánh giá khách quan về hiệu quả bài Post của Fanpage. Qua đó đưa ra các đánh giá xếp hạng, làm ảnh hưởng tới tổng thể thuật toán.

Vậy nên, bất kỳ dạng bài Post nào cũng đều có thể có lượng Reach cao. Không chỉ xét riêng ảnh hay text.

**Affinity: Điểm số lôi cuốn- sự thân thuộc.**

Điều này có nghĩa là:

* Facebook sẽ xác định thứ tự ưu tiên hiển thị trên Newsfeed dựa trên các mối quan hệ của bạn với người dùng Facebook khác: Bạn bè, anh em, bố mẹ, …. Những người bạn thường xuyên tương tác: Comment, Like, Share.
* Mối quan hệ này càng thân thiết thì khả năng bài Post của họ xuất hiện trên Newsfeed của bạn càng nhiều.

**Time- Decay:**

Biến này của thuật toán Edgerank Facebook đơn giản là việc:

* Hiển thị các thông tin mới- thông tin càng mới thì điểm Time- Decay càng cao.
* Ngược lại, những thông tin đã cũ- điểm số Time- Decay thấp thì sẽ hạn chế hiển thị hơn.

*📷Biến số trong thuật toán Edgerank*

**3.Các biến số trong thuật toán Edgerank 2.0**

Các thuật toán của Facebook thì luôn được cập nhật và cải tiến. Chính vì vậy, Edgerank cũng được cập nhật thêm 1 vài chỉ số:

* Last Actor: 50 tương tác gần nhất. Ngay khi bạn tương tác với 1 người dùng nào đó. Có thể là inbox, comment, like, share.. Lập tức khung chat của bạn cũng sẽ hiển thị người đó mỗi khi họ Online.
* Edge Weight: là trọng số tương tác.
* Story Bumping: Hiển thị những bài viết bạn chưa xem.

**4.Thỏa mãn Edgerank với NFO- News Feed Optimization.**

📷*News Feed Optimization*Để có thể tăng khả năng hiển thị trên Newsfeed, cách đơn giản nhất chính là sử dụng NFO.

* Nếu như SEO là công cụ giúp tăng thứ hạng tìm kiếm của bạn trên Google. Thì cũng tương tự như vậy với Facebook chính là NFO. Hai việc này đều nhằm cố gắng tiếp cận User trên trang đầu- Page 1 on Google and Newsfeed.
* Cách thức để thực hiện là: Làm hài lòng thuật toán hay các yêu cầu của Google và Facebook.

**5.Thuật toán Edgerank Facebook có thực sự quan trọng?**

Câu trả lời cho bạn là Edgerank thực sự rất quan trọng:

* Một thương hiệu với chỉ số Edgerank thấp. Điều này đồng nghĩa với việc sự nhận biết về thương hiệu của bạn với khách hàng thấp. Và ngân sách tiếp thị của bạn trên Facebook được sử dụng, phân bổ kém hiệu quả.
* Và ngược lại, nếu ngân sách dành cho quảng cáo của bạn được sử dụng 1 cách hiệu quả và đúng cách. Chỉ số Edgerank Facebook của bạn cao. Thì khả năng khách hàng biết đến thương hiệu của bạn cũng cao hơn.

**6. Tối ưu hóa điểm số Edgerank Facebook.**

📷8 cách *Tối ưu điểm Edgerank Facebook*

* Tăng khả năng tương tác: Nên tập trung Post bài vào thứ 4 hoặc thứ 5 hàng tuần. Post bài vào mỗi sáng sớm, giữa thời gian làm việc, trước khi đi ngủ.
* Nên yêu cầu người đọc trực tiếp Like, Comment và Share công khai nội dung của bạn.
* Update thông tin 1 cách thường xuyên, đều đặn. Ít nhất 1 lần/ ngày.
* Hãy đưa ra những câu hỏi mở trong nội dung bài Post: Ở đâu? Khi nào? Như thế nào?…
* Thay vì 1 bài Post hàng dãy text, bạn hãy tận dụng những hình ảnh, Video.
* Đưa ra những chương trình, nội dung độc đáo, sáng tạo, gây chú ý.
* Sử dụng các công cụ để quảng cáo của Facebook. Nhằm tăng khả năng, hiệu quả tương tác.
* Đăng tải các bài viết mang tính chia sẻ lên Fanpage.

**Vậy Reach là gì?**

Reach: là số lượng người tiếp cận bài đăng trên Facebook. Lượng reach tự nhiên càng

nhiều càng tốt cho Profile cá nhân, Group, Fanpage (viết tắt PGF). Vì vậy, để đạt

được lượng reach nhiều nhất có thể, bạn cần hiểu các thuật toán Facebook để biết những

thuật toán nào làm tăng hay giảm lượng reach của bài đăng.

**Dưới đây là 40 yếu tố làm tăng Reach mà bạn cần nắm được khi sử dụng Facebook**

1. Like: Post có nhiều like sẽ tăng reach cho post và PGF

2. Share: Post có nhiều lượt share sẽ gia tăng reach cho post và PGF

3. Comment: Post có nhiều comment sẽ tăng reach cho post và PGF

4. Tag trên comment: Nhiều tag của người dùng trên comment của post sẽ tăng reach

cho post và PGF

5. Trao đổi giữa admin và fan trên comment: Admin trao đổi nhanh và kịp thời các

comment của fan sẽ làm tăng reach, các fan trao đổi với nhau tương tự cũng làm tăng

reach cho post và PGF.

6. Nhiều click vào ảnh, xem thêm, link: Post có nhiều lượt click vào ảnh, xem thêm,

link… đều làm tăng lượng reach.

7. Thời gian có tương tác vào content: Nếu user tương tác ngay vào bài đăng khi vừa

post xong thì lượng reach sẽ tăng mạnh.

8. Có nhiều fan: PGF có nhiều user – tức là có chỉ số Affinity (hâm mộ) cao sẽ được ưu

tiên tăng reach.

9. Chủ đề theo xu hướng (Trending Topics): Những post có chủ đề theo xu hướng xã

hội sẽ được tăng reach hơn các content thường.

10. Bộ lọc bảng tin (Newsfeed Filter): Người dùng sẽ chọn lọc và những thông tin người

dùng quan tâm sẽ được ưu tiên hiển thị trên Newsfeed. Do đó, những PGF có nhiều ưu

tiên của user sẽ được tăng reach.

11. Loại content được post: Loại content mà người dùng thích tương tác (text/ảnh/video)

sẽ ưu tiên reach.

12. Thời gian đọc/xem post: Người dùng lưu lại trên post càng lâu, quay lại post liên

tục để xem diễn biến thì càng tăng reach.

13. Post có video: Năm nay, Facebook ưu tiên hiển thị các content có video được xem

trên 10 giây.

14. Link post mới, chưa từng được share: Các liên kết trong post mới có CTR cao và

Bounce Rate thấp sẽ được ưu tiên reach.

15. Tag các page liên quan: Tag những page liên quan vào post có thể sẽ reach tới những

user chung.

16. Video độc và mới: Video chưa từng có trên FOG (Facebook Open Graph) sẽ được

ưu tiên reach.

17. Ảnh chụp mới: Ảnh chưa từng xuất hiện trên FOG cũng sẽ được ưu tiên hiển thị.

18. Có cùng danh mục với fanpage lớn: Fanpage có chung category với các page lớn,

có uy tín sẽ có cơ hội được gợi ý các bài đăng có nội dung tương tự khi page lớn post

bài.

19. Hãy viết Ghi chú nhiều hơn: Người nào thường xuyên post Note và có nhiều tương

tác sẽ được ưu tiên reach.

20. Thông tin đầy đủ, rõ ràng: Điền đầy đủ thông tin cho Page/Profile sẽ được nhiều

lượt tiếp cận hơn.

21. Post có lượng tương tác tăng dần đều: Tỷ lệ tương tác tăng dần đều sẽ được ưu tiên

tăng reach.

22. Desktop/Tablet/Smartphone Image Ready: Nội dung ảnh phù hợp với mọi kích

thước màn hình thiết bị sẽ tăng lượng reach.

23. Trang cá nhân hoặc fanpage được xác minh: Các fanpage/trang cá nhân có dấu xanh

xác nhận sẽ tăng reach.

24. Chủ đề liên quan: Khi fan post content và fanpage của bạn post lên content tương

tự sẽ được ưu tiên cùng xuất hiện.

25. Nội dung công phu: Nội dung dài, công phu và có tương tác tốt sẽ được tăng thêm

reach.

26. Review: Trang có nhiều đánh giá và được điểm đánh giá cao sẽ tăng reach.

27. Phản hồi review: Trang có tỷ lệ phản hồi review cao cũng sẽ tăng reach.

28. Tỷ lệ inbox: Trang có lượng tin nhắn cao sẽ tăng reach.

29. Mức độ phản hồi tin nhắn: Trang có tỷ lệ trả lời inbox của admin cao và thời gian

phản hồi tin nhắn nhanh sẽ tăng reach.

30. Thói quen chọn giờ: Admin có thói quen chọn giờ chuẩn và post đúng giờ fan thường

quan tâm.

31. “Đào mộ” post: Admin có thể làm mới lại bài đăng cũ, những post hết reach có thể

làm tăng reach trở lại nếu có tương tác.

32. Fan relationship: Các fan trong page có quan hệ bạn bè trên Facebook với nhau sẽ

dễ tăng reach.

33. Home page visit: Page có nhiều lượt xem trang cũng sẽ tăng reach.

34. Số lượt người khác nhắc đến: Page được nhiều fan mention đến trong bài đăng,

comment… cũng sẽ được tăng lượng reach.

35. Page được cài đặt nhận thông báo và thêm vào yêu thích: Page được add vào

Favorite hoặc set nhận notification dễ tăng reach.

36. Đăng ký nhận thông báo bài đăng: Page có nhiều post được bấm nhận thông báo sẽ

tăng reach.

37. Checkin: Page có nhiều lượt checkin cũng tăng reach.

38. Sử dụng hashtag: Các post dùng hashtag, đặc biệt tà các hashtag theo xu hướng sẽ

được tăng reach.

39. Ref visit: Trang có lượng visit từ Ref/Search Engine/Page khác… cũng sẽ được ưu

tiên hiển thị.

40. Chiêu cuối xem tại [https://goo.gl/aksrQp](https://goo.gl/aksrQp?fbclid=IwAR3siLfzo4SkYEOn8EfvM2dZjiJm0HwE9B9FceY9QWoZqFGKuuw_7wj7UjI)

Trên đây, chúng tôi vừa chia sẻ với bạn những thông tin cơ bản về **thuật toán Edgerank và Reach Facebook**. Bạn cũng có thể học hỏi thêm nhiều kiến thức về Facebook từ có bản tới chuyên sâu tại các KHÓA HỌC MARKETING được tổ chức TẠI [WWW.NGUYENHUYNHGIAO.COM](http://www.nguyenhuynhgiao.com/?fbclid=IwAR2Q0zBEHSdr--3oVR0VlVGz69Ue7tWS-fILIybJBXHlIDiMr3jrYpBWgzI). Nếu bạn cần tư vấn hay có bất cứ câu hỏi gì về Marketing Online. Hãy liên hệ với chúng tôi TẠI [M.ME/GIAODK](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2FM.ME%2FGIAODK%3Ffbclid%3DIwAR2JACbgiwGMLtmasAFDw1RpOJQmYvqI7CNFmHMOrCyNbw--Jh4waWD3CRk&h=AT0H01KScpLHUFeWm68eEkP8CPQnvvAgFx7gVFg_07w5XmQ_0oxYDpVzZWNwIwXr_wScQiMqJ4zOAHVI-zJPFZmQjOguw-9S9lT5EAjfxNvffWRLqgPv3peq-mcVARH5Iaq3) để nhận được tư vấn cụ thể và tốt nhất nhé. Chúc bạn thành công!